



FUNDACIÓN MICROFINANCIERA
HERMANDAD DE HONDURAS
OPDF



MEMORIA --- INSTITUCIONAL

 2020

ÍNDICE

1. Perfil Institucional (Visión, Misión, Valores Institucionales)
2. Junta Directiva
3. Mensaje del Presidente
4. Mensaje del Gerente General
5. Miembros del Equipo Gerencial
6. Organigrama Institucional
7. Indicadores Financieros 2020
8. Portafolio de Productos, Servicios y Canales de Distribución
9. Nuestros Colaboradores
10. Presencia de Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF en el Territorio Nacional.
11. Estados Financieros
12. Directorio de Agencias
13. Informe Auditoria General 2020

INFORMACIÓN

1. Perfil Institucional (*Visión, Misión, Valores Institucionales*) *¿Quiénes somos?*

Somos una organización privada de desarrollo financiera regulada por la Comisión Nacional de Banca y Seguros, que prestamos servicios monetarios a los micros y pequeños empresarios de Honduras, contribuyendo así a mejorar su nivel de vida; haciéndolos con criterios de competitividad y efectivos.

Misión: Somos un agente de inclusión financiera, especializado en microfinanzas que brinda productos y servicios financieros competitivos que satisfacen las necesidades de la población rural, con recurso humano comprometido y eficiente, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de Honduras.

Visión: Ser una institución sólida y confiable, líder en la prestación de productos y servicios financieros que fomenta el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

Valores: Las creencias compartidas que caracterizan a la Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF y que son las inspiraciones de cómo hacer las cosas son las siguientes:

Honestidad: Fortalecemos, promovemos, formamos y velamos por el desarrollo de principios morales y sociales.

Transparencia: Rendimos cuentas en cualquier momento a clientes, cooperantes y las instancias correspondientes para evidenciar que estamos haciendo las cosas correctamente.

Solidaridad: Sentimos, servimos, cooperamos y mancomunamos esfuerzos dentro de las normas, principios y valores institucionales.

Ética y Responsabilidad: Actuamos permanentemente en función de la visión, misión, normas, procedimientos y valores establecidos por la institución.

Equidad: Aplicamos y promovemos la igualdad de oportunidades en función de las capacidades de cada quien y cada cual.

Calidad en el servicio: En cada actuación realizamos las actividades y productos con los más altos estándares que satisfagan los requerimientos de nuestros clientes y la misión institucional.

Compromiso: Pondremos en juego nuestras capacidades para sacar adelante aquello que se nos ha confiado.

Respeto: Reconocemos, aceptamos, apreciamos y valoramos las cualidades de los individuos, sus derechos y los de la sociedad.

Junta Directiva 2020

<i>Presidente</i>	<i>Lic. Domingo Valle Pineda</i>
<i>Vice Presidente</i>	<i>Ing. Patricia Lorena Murillo Rodezno</i>
<i>Secretario</i>	<i>Lic. Mauricio Rodezno Fuentes</i>
<i>Tesorero</i>	<i>Prof. Jose Miguel Saravia Orellana</i>
<i>Vocal I</i>	<i>Lcda. Terli Jhanneth Arita Paz</i>
<i>Vocal II</i>	<i>Lic. Gerber Emilio Santos</i>
<i>Vocal III</i>	<i>Lcda. Ana Patricia Pineda Reyes</i>
<i>Director Independiente</i>	<i>Director Independiente</i>

Junta de Vigilancia

<i>Presidente</i>	<i>Prof. Alex Emilio Valle</i>
<i>Secretario</i>	<i>Lic. Manfredo Guillermo Budde</i>
<i>Vocal</i>	<i>Lic. Mirna Alicia Arita Flores</i>

Mensaje del Presidente

A nombre de Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF, tengo el honor de saludarles y presentarles la memoria institucional, correspondiente al año 2018.

Durante este período, la institución, se ha enfocado en fortalecer la buena gobernanza, a fin de garantizar la transparencia, eficiencia y buen funcionamiento de cada una de las áreas que la conforman, enmarcados siempre en cumplimiento de la misión y visión, el respeto jurídico, normativo y político organizacional. De esta manera, se ha propiciado la debida administración, conforme las expectativas propuestas.

El fortalecimiento del recurso humano en todos los niveles, ha sido pilar fundamental para la consecución de los objetivos y metas planteadas, como ser, la profundización de los servicios a más comunidades, especialmente rurales, procurando una inclusión financiera efectiva, con el apoyo de herramientas importantes, como ser el uso de la tecnología y la especialización constante de cada unidad operativa y de negocio.

La Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF a lo largo de esta etapa, se ha enfocado en la modernización, solidez financiera y liderazgo, donde los clientes son los protagonistas importantes.

Dentro de los objetivos, también es parte de la agenda, la responsabilidad social empresarial, mediante la cual se aporta al desarrollo de las poblaciones, en aspectos básicos como: igualdad de género, conservación del ambiente, infraestructura social, educación, cultura, salud, entre otros.

Esperando que la presente memoria, pueda ser mensajera e ilustradora de la labor, que como Fundación se hace cada día en pro del desarrollo.

Nuestro reconocimiento a los assembleístas, cuerpos directivos, gerente general y personal de la institución y sincero agradecimiento a nuestros clientes, instituciones amigas y cooperantes.

Dios les bendiga.

Lic. Domingo Valle Pineda
Presidente

Mensaje del Gerente General

Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF, por medio de la presente memoria institucional, tiene el objetivo de dar a conocer sus principales logros, actividades, indicadores, acciones y demás temas relevantes de la institución y que responden con la visión y misión.

Durante este tiempo se han emprendido grandes procesos, en diferentes áreas y aspectos que ha contribuido a efficientar su desempeño, como ser, tecnológicos, de negocios, financieros, de responsabilidad social, cumplimiento normativo, entre otros; en cada uno se han tenido logros muy importantes que la destacan como una institución, con liderazgo.

Sabemos y somos conscientes que los retos son permanentes y es para ello que, con el apoyo decidido de los accionistas y los cuerpos directivos en complementariedad con un trabajo de calidad, comprometido y eficiente de cada uno de los funcionarios y colaboradores, la institución aprovechará al máximo las oportunidades que el entorno le presente.

Con nuestros clientes estamos conscientes, que en la medida que como institución podamos profundizar nuestros servicios y programas, seremos capaces de llegar a incidir en el desarrollo y superación de nuestra gente, de manera real y efectiva, porque la meta final no es un crédito, un ahorro, una remesa u otro servicio que se brinde, si no lograr que estos elementos generen más oportunidades de educación, trabajo, alimentación, emprendedurismo y autoestima de nuestros microempresarios. Todo lo anterior será posible en la medida que existan valores que guíen las acciones y los pensamientos, enmarcados en la transparencia, respeto, trabajo, honestidad y sobre todo un deseo constante de ser mejores cada día.

Para Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF, los próximos años se centraran en trabajar en la profundización de los servicios, la especialización como institución microfinanciera, el desempeño social y la responsabilidad social, para lo cual será necesario el apoyo oportuno como siempre de amigos cooperantes, entes reguladores, instituciones de fondeo y las capacidades, experiencia y conocimiento de gente comprometida con las microfinanzas; por todo esto y por lo que falta, les agradecemos de antemano.

Confiamos en Dios que el desarrollo de esta institución, será para siempre.
Un fraternal saludo.

Ing. Jackson Argeñal
Gerente General

Miembros del Equipo Gerencial

<i>Gerente General</i>	<i>Ing. Jackson Argeñal Aguilar</i>
<i>Auditora Interna</i>	<i>Lic. Cruz Carmelina Mejía</i>
<i>Auditor Senior</i>	<i>Lic. Sergio Antonio Melgar</i>
<i>Subgerente de Negocios</i>	<i>Lic. Álvaro David Guerra Fuentes</i>
<i>Subgerente de Operaciones</i>	<i>P.M. Jeovany Alberto Melgar Velásquez</i>
<i>Subgerente de TIC</i>	<i>Ing. Ricardo Aguilar Mejía</i>
<i>Oficial de Recursos Humanos</i>	<i>P.M. María Antonia Ortega Barrera</i>
<i>Oficial de Cumplimiento</i>	<i>P.M. Juan José García</i>
<i>Oficial de Riesgos</i>	<i>Lic. Meydi Scarleth León Espinoza</i>
<i>Oficial de Tesorería</i>	<i>P.M. Carlos Alberto Pineda Fuentes</i>

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL FUNDACIÓN MICROFINANCIERA HERMANDAD DE HONDURAS, OPDF



Nuestra Historia

El 1 de julio de 1975 y bajo la tutela del Padre Capuchino John McTaggart se inicio el proceso de creación de la Asociación Hermandad de Honduras. El 1 de abril de 1977, la Secretaria de Gobernación y Justicia, mediante Acuerdo No. 42, entrego a la Asociación Hermandad de Honduras su personalidad jurídica.

En el año 2000 el congreso Nacional emitió la Ley Regulatoria para Entidades Financieras, y con el propósito de ser pioneros en mejorar y especializar nuestros servicios a partir del 8 de diciembre de 2004 fue reconocida legalmente la Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF.

A partir de este momento la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) regula y supervisa todas las operaciones del área financiera.

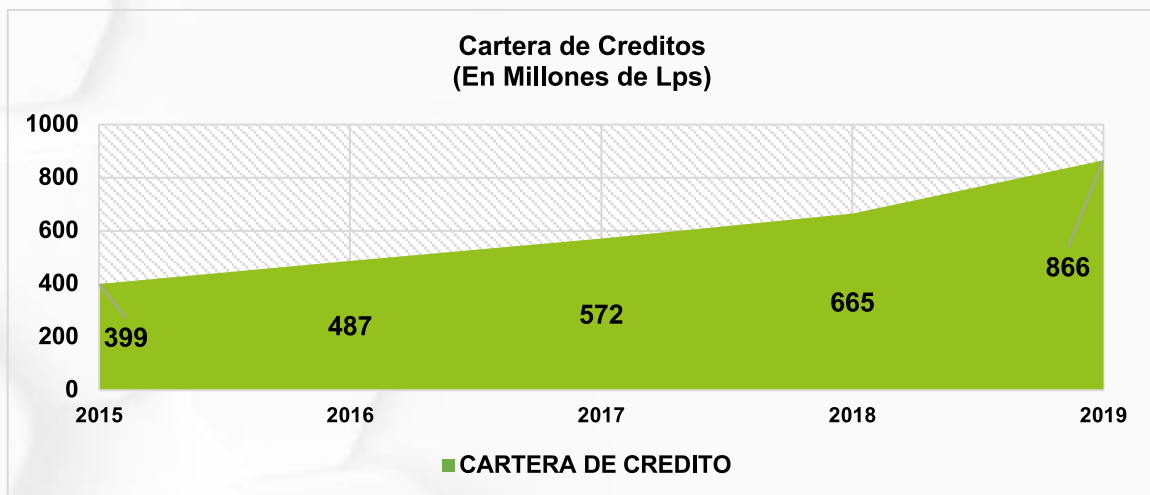
En la actualidad la Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF cuenta con 16 agencias y 4 ventanillas, convirtiéndose en la entidad líder en el Occidente del país.

Su principal objetivo es contribuir; desarrollo socioeconómico del área rural, ofreciendo servicios financieros que satisfagan las necesidades de las comunidades meta, especialmente aquellos productores y microempresarios que no han sido atendidos por la banca nacional.

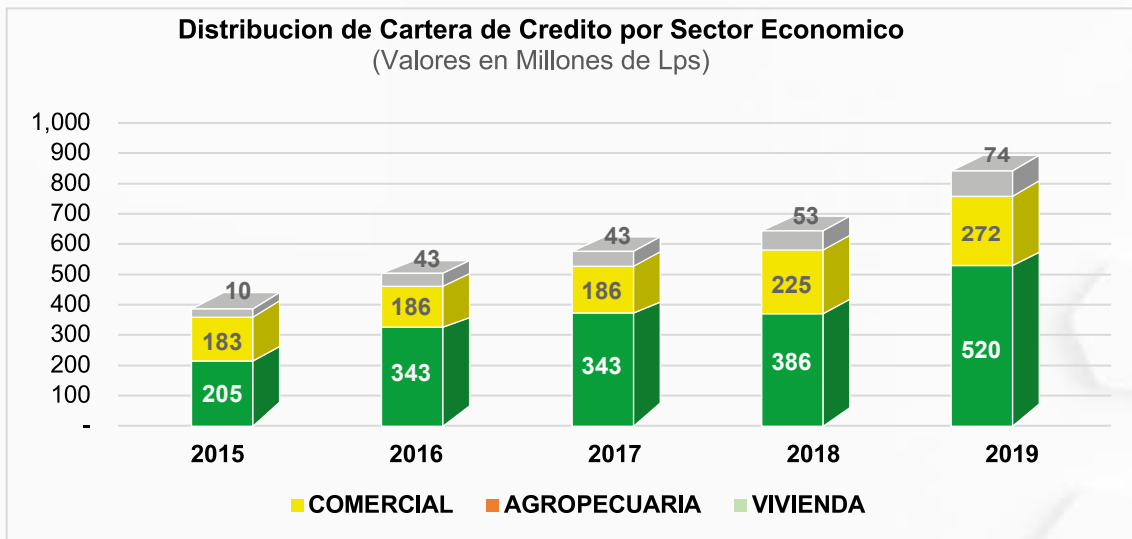
Indicadores Financieros 2020

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITO 2020

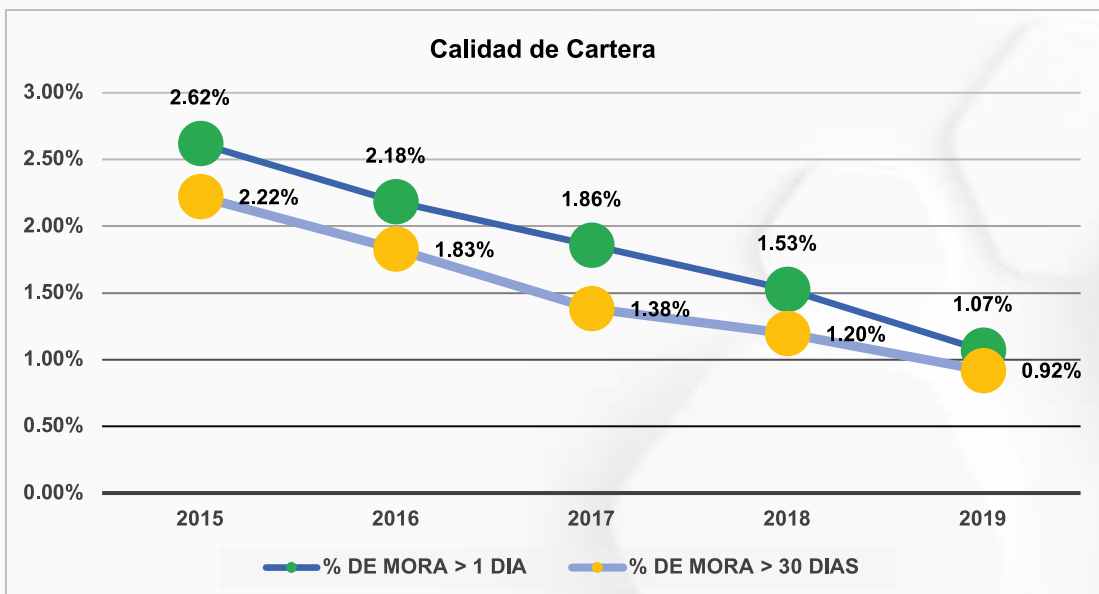
Crecimiento de la cartera de Crédito en el año 2019 es de Lps.201 Millones representado un 30.22%, conforme a dic-2018.



La mayoría de crecimiento se centró en el sector comercial con un valor de Lps. 134 Millones representando el 66.34% de crecimiento del año, esto permitió que la institución mantuviera un equilibrio en términos concentración de cartera, además dicho sector genera mayores rendimientos financieros. El sector agropecuario represento un crecimiento de Lps.47 Millones, representando un 23.27% del crecimiento de año, en su mayoría el crecimiento está en el rubro de café, y ganadería, El sector de vivienda constituyo un crecimiento de Lps.21 Millones representando un 10.40% del crecimiento anual, al cierre diciembre el sector comercial representa el 60.07 % de la cartera total, el Sector agropecuario el 31.42% y el sector vivienda un 8.50%.

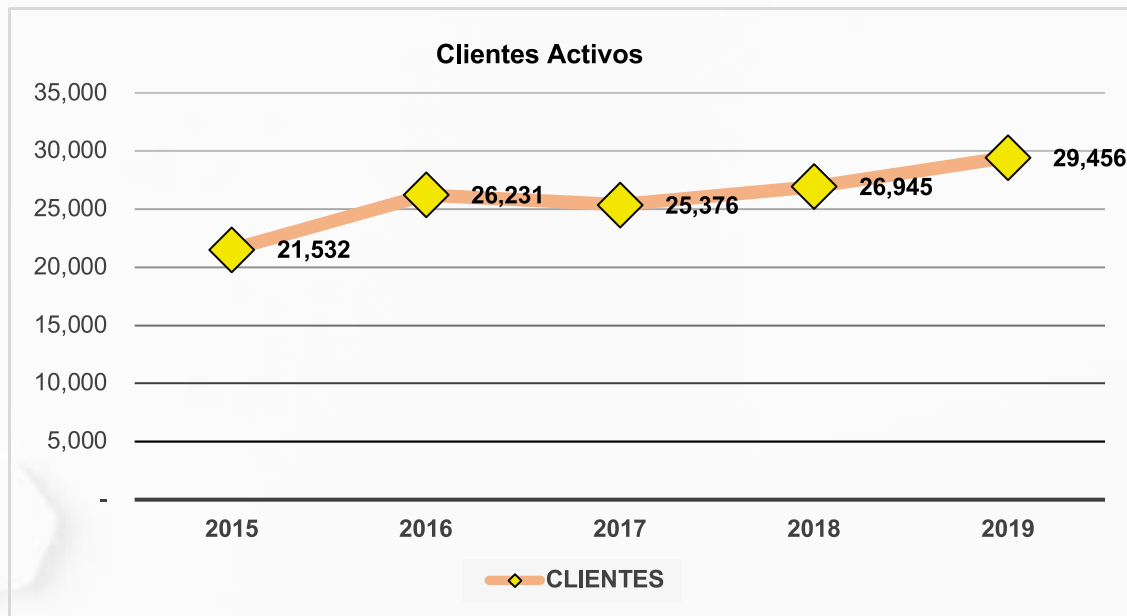


El índice de morosidad es 1.07 % PAR1 y 0.92% PAR30, al cierre de diciembre 2019, disminuyendo 0.46 punto porcentuales en PAR1Y 0.28 en PAR30 conforme al año 2018.



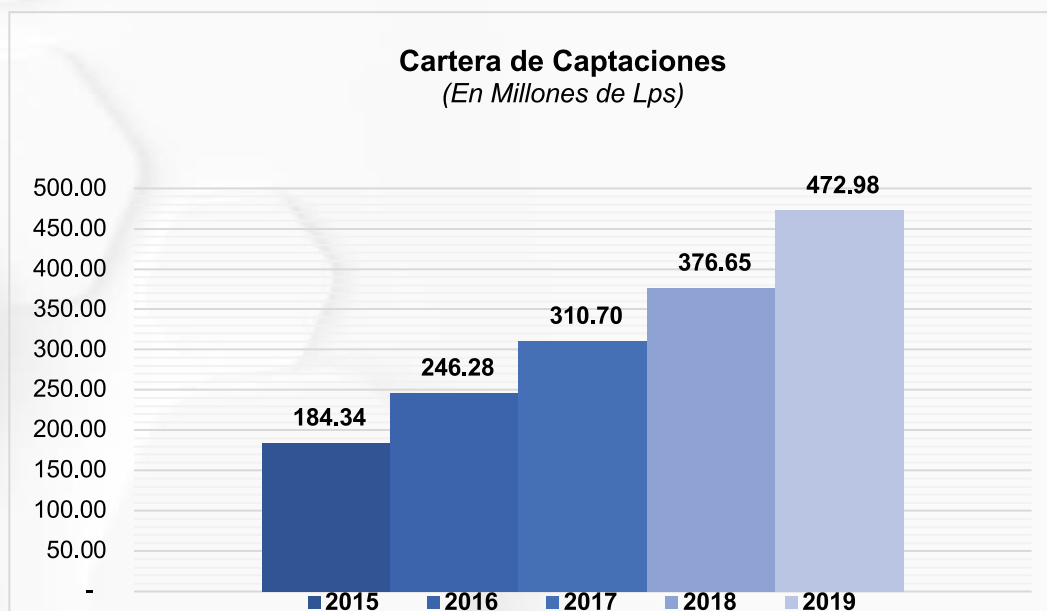
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES DE PRÉSTAMOS 2018-2019.

Al cierre del año 2019 la cantidad de clientes activos de préstamos es de 29,456, obteniendo un crecimiento de 2,511 conforme el año 2018, los clientes activos un 43.61% son mujeres y un 56.39% son hombres; y un 85.55% son de las zonas rurales.



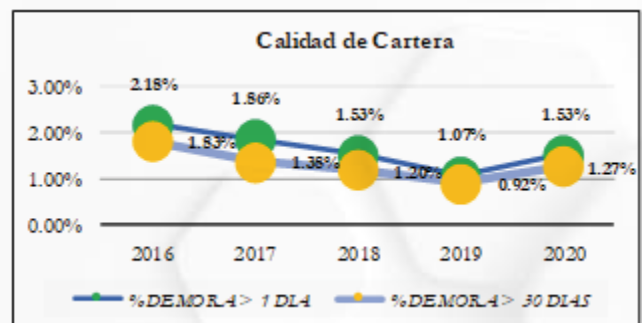
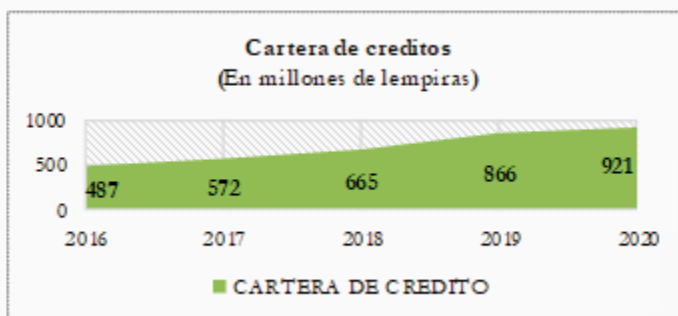
EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE CAPTACIONES 2018-2019.

Al cierre del año 2019 la cartera de captaciones asciende a Lps 472.98 Millones, obteniendo un crecimiento de un 25.57% conforme al año 2018. Representando un autofondeo de 54.61%; convirtiéndose con la fuente principal del fondeo de la cartera de crédito



Logros Obtenidos

1. La cartera crediticia asciende a 920.87 MM, generando un crecimiento anual de 55.28 MM, obteniendo sostenibilidad financiera en vista de la pandemia de Covid-19.
2. Crecimiento de la cartera pasiva de 53.26 MM, la cual asciende al cierre del año 2020 de 526.24 MM.
3. Indicador de PAR > 1 de 1.53% PAR > 30 de 1.27% manteniendo indicador de calidad de cartera conforme a los parámetros establecidos por el ente regulador.
4. Establecimiento de estrategias claves durante la pandemia, para lograr sostener los indicadores de manera favorables; algunas estrategias que se pueden mencionar son:
 - Estrategia Cartera Agropecuaria.
 - Estrategia Capitalización de créditos.
 - Gestión de la cobranza por puestos de trabajo de la cartera de alivio.
 - Seguimiento y gestión de la cartera de transporte.
5. Gestión del talento humano, generando positivismo, motivación, trabajo en equipo en los colaboradores de la red de agencias.
6. Capacitaciones a colaboradores de la red de agencias y equipo de negocios en temas estratégicos y de gestión y manejo de clientes, durante la pandemia.
7. Continuación de proyectos de cambio de imagen corporativa en diferentes agencias, generando confianza y solidez en los mercados atendidos.
8. Rentabilidad en las 16 agencias y 6 ventanillas; obteniendo 122.16 MM al cierre del año 2020. Representando un crecimiento de 20.70 MM conforme al dic-2019.



Portafolio de Productos, Servicios y Canales de Distribución

Desde nuestra creación, hemos identificado las necesidades de los emprendedores hondureños, concibiendo una variedad de productos y servicios diseñados para cubrir sus requerimientos de financiamiento. De esta manera, hemos acercado la banca a los empresarios de la micro y pequeña empresa. Asimismo, acompañamos su proceso de desarrollo y crecimiento a través de nuestros asesores de negocios especializados.

Productos de Créditos:

Ofrecemos a nuestros clientes, el acceso al crédito de una manera rápida y sencilla a través de la atención brindada por nuestro personal altamente calificado que permite asegurar una adecuada prospección y un excelente servicio durante el proceso de crédito.

Comercio:

Productos de créditos y servicios a la medida de tus necesidades, Financiamiento para capital de trabajo e inversión en tu negocio con actividades económicas comerciales con plazos y formas ajustadas a tu capacidad.



Credi Comercio

Producto orientado al comercio en varias actividades, se les da financiamiento a comerciantes de mediana y mayor escala que se dedican a la venta de productos diversos.



Credi Micro

Producto está dirigido a todos aquellos microempresarios de comunidades urbanas y rurales que se dedican a la comercialización de cantidades pequeñas de productos variados.

Agropecuarios:

Financiamiento para capital de trabajo e inversión en diferentes actividades agropecuarias, compra de insumos, animales y/o maquinas para asistir los cultivos.



Campesino Progresa

Producto orientado al productor urbano y rural, que se dedica a la producción agropecuaria y a la agroindustria.

Con el objetivo de buscar a través del crédito mejorar el volumen de los cultivos y aumentar su productividad; además pasar de una agricultura de subsistencia a una situación que le permita excedentes para invertir en bienes de capital básicos, como equipos, herramientas, silos y bienes familiares.



El Ganadero

Producto esta dirigido a personas que poseen ganado lechero o de engorde, en pequeña y mediana escala.



Mi Cafetal

Producto diseñado para productores de café, que se dedican al mantenimiento, ampliación del área de cultivo mediante compra o siembra y recolección de cosechas.

Industria:

Ofrecemos una manera fácil y ágil de impulsar los sueños de progreso de tu negocio, Financiar capital de trabajo e invertir en tu microempresa con plazos y formas ajustadas a tu capacidad.



Mi Taller

Producto diseñado para la fabricación de artículos y transformación de materia prima que ofrecen un beneficio a la población.

Servicio:

Generamos oportunidades de negocio para el progreso, desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.



Multi Servivios

Producto está diseñado para ser ofrecido a personas que se dedican a prestar servicios diversos de atención al cliente, en el cual se han incluido una variedad de actividades.

Mi Vivienda:

Tu desarrollo es nuestra satisfacción, producto diseñado para financiar la adquisición, mejoramiento, subdivisión o construcción de una vivienda, y la compra de un lote de terreno para vivienda.



Mi Vivienda

Producto está diseñado para apoyar con financiamiento a todas las personas que quieran construir y/o mejorar su local donde funciona su negocio o viviendas para mejorar su calidad de vida.

Ahorros:

Brindamos alternativas de ahorro e inversión a nuestros clientes, a través de las siguientes cuentas:



Cuenta de Ahorro Retirable: Dirigido a clientes que les permite realizar depósitos con el fin de fomentar el habido de ahorros en los microempresarios y pueden efectuar sus depósitos y retiros en cualquier momento.

Cuenta de Ahorro Programado: Dirigido a clientes que quieran comenzar a ahorrar. Es una cuenta que les ayuda a lograr una meta de ahorro a través de depósitos periódicos, durante un periodo de tiempo determinado y envía recordatorio sobre las fechas en las que se comprometió a realizar abonos



Depósito a Plazo Fijo: Modalidad de depósito de ahorros, que se documenta mediante un certificado de deposito nominativo, en el cual el depositante no tendrá derecho a hacer abonos y cargos sucesivos sino hasta que haya vencido el plazo convenido.

Cuenta de Ahorro Infantil: Cuenta de ahorro diseñada para fomentar el hábito del ahorro en los niños, donde figura como titular los padres o tutores que son los encargados de administrar la cuenta.

Canales:

Con el objetivo de brindarle a nuestros clientes la mejor experiencia en su atención, venimos trabajando en repotenciar y ampliar nuestros canales alternativos. De esta manera, le brindaremos a nuestros clientes conveniencia, acceso a más puntos de atención, confianza y mejoraremos la satisfacción, no solo continuamos promoviendo el uso gratuito de los agentes HDH PUNTO FACIL, si no que lanzamos otros canales alternativos.

Brindamos un mejor servicio con el uso de la tecnología.



Cientes Exitosos



Presencia de Fundación Microfinanciera Hermandad de Honduras, OPDF en el Territorio Nacional.

INDICADORES





FUNDACIÓN MICROFINANCIERA
HERMANDAD DE HONDURAS
OPDF